

MINISTÉRIO DA CULTURA E INSTITUTO FRIESEN APRESENTAM:

Projeto
viva

Música

2025/2026



QUEM SOMOS

Nós acreditamos que a música transforma a vida de pessoas.

Somos o Instituto Friesen, fundado em 8 de dezembro de 2009, uma instituição sem fins lucrativos.

Democratizamos o acesso à educação musical, através de projetos culturais com incentivos fiscais.

O PROJETO

O Viva Musica é aprovado desde 2013 pelo Ministério da Cultura, e é enquadrado no artigo 18 que dá a dedução de 100% do valor aportado.

Mais de 6.800 pessoas já foram beneficiadas através do Viva Música.

O PROJETO ATUA EM QUATRO FRENTES:

MÚSICA NA EDUCAÇÃO INFANTIL

Aulas de Musicalização Infantil em Creches. Contribui muito para o desenvolvimento cognitivo, social, emocional e linguístico das crianças.



MÚSICA PARA UMA VIDA MELHOR

Aulas de música para pessoas em tratamento contra doenças graves como o câncer, e também para pessoas em tratamento contra a dependência química.

A prática musical como terapia reduz o estresse, a ansiedade, eleva a autoestima e ajuda a fortalecer a identidade.



MÚSICA PARA ALUNO BOM DE NOTA

Aulas de música para alunos preferencialmente da rede pública de ensino. A música estimula a criatividade das crianças e dos jovens e contribui muito nas escolhas para a vida.



MÚSICA PARA INCLUSÃO SOCIAL

Aula de música para pessoas cegas, síndrome de down, e/ou espectro autista. A prática musical contribui para melhorar o estado emocional, promove a expressão criativa, aumenta a concentração e ajuda a desenvolver habilidades sociais.



OS POLOS

As aulas acontecerão em três cidades, em sete polos:

Taguatinga

- Escola Classe 6
- Igreja do Evangelho

Ceilândia

- Escola Classe 21

Samambaia

- Escola Classe 431
- Escola Classe 614
- Escola Classe 408



+500 ALUNOS

Nosso projeto de aulas de música prevê atender mais de 500 crianças e adolescentes entre 4 e 17 anos de idade, oferecendo uma oportunidade única de desenvolvimento artístico, social e emocional.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA

A lei n 8.313 de 1991, mais conhecida como Lei Rouanet, permite que empresas e pessoas físicas apoiem, por meio do imposto de renda devido:

- Até 4% para empresas com apuração fiscal no Lucro Real.
- Até 6% para pessoas físicas.

O Projeto Viva Música foi aprovado no art. 18, que dá a dedução de 100% do valor apoiado.

APROVAÇÃO DO PROJETO MINISTÉRIO DA CULTURA

Nome do Projeto: Viva Música

Área Cultural: Música / Segmento: Música Instrumental

Mecanismo: Mecenato / Enquadramento: Artigo 18 (100%)

SÍNTESE DO PROJETO

Promover a música instrumental por meio da oferta de cursos de música em quatro frentes.

No último mês será realizados um grande festival em cada cidade beneficiada.

"O imposto de renda da sua empresa bem investido."

CONTRAPARTIDAS

O Projeto Viva Música prevê uma política de contrapartidas aos patrocinadores, de forma proporcional ao valor do aporte. Confira qual a melhor opção para a sua empresa:

OURO - COTA ÚNICA

Condição: aporte no valor de 50% do valor total do projeto.

Patrocinador aparece como apresentador na capa de todos os materiais, da seguinte forma: "MINISTÉRIO DA CULTURA E INSTITUTO FRIESEN E PATROCINADOR APRESENTAM"

A logo deste patrocinador ocupa sozinho 33% de todas as mídias, em todos os polos, conforme demonstração no quadro de Distribuição dos Espaços para Patrocinadores abaixo:

- Banners (em eventos, e em todos os locais onde as aulas acontecem)
- Telões (em eventos) e vídeos
- Camiseta (frente) e camiseta exclusiva para eventos indicados pela empresa
- Site e Mídias Sociais do Instituto
- 4 palestras sobre Construção Musical em escolas públicas
- Vídeo institucional exclusivo

PRATA - TRÊS COTAS

Assim como em Cota Ouro, será considerado a perspectiva (previsão) de aportes que fará ao longo do ano e histórico dos últimos três anos.

Patrocinadores aparecem em todas as mídias. O segundo, terceiro e quarto maior aportador dividem 33% de todas as mídias, em todos os polos, conforme demonstração no quadro de Distribuição dos Espaços para Patrocinadores abaixo:

- Banners (em eventos, e em todos os locais onde as aulas acontecem)
- Telões (em eventos) e vídeos
- Camiseta (costas)
- Site do Instituto e mídias Sociais do Instituto
- 4 palestras sobre Construção Musical em escolas públicas

Condição: 2º, 3º e 4º maior aporte. Será considerado a perspectiva (previsão) de aportes que fará ao longo do ano e histórico dos últimos três anos.

BRONZE - NÚMERO INDETERMINADO

Patrocinadores aparecem em todas as mídias. Os demais patrocinadores dividem 33% de todas as mídias, em todos os polos, conforme demonstração no quadro de Distribuição dos Espaços para Patrocinadores abaixo.

- Banners (em eventos, e em todos os locais onde as aulas acontecem)
- Telões (em eventos) e vídeos
- Camiseta (costas)
- Site do Instituto e mídias Sociais do Instituto
- 4 palestras sobre Construção Musical em escolas públicas

OUTRAS CONTRAPARTIDAS:

A cada R\$200 mil aportado, o Projeto Viva Música fará a manutenção de um coral e uma apresentação em local indicado pela empresa. Nestes eventos a imagem será exclusiva desta empresa.

DISTRIBUIÇÃO DOS ESPAÇOS PARA PATROCINADORES

OURO (33%)				
PRATA 2°		PRATA 3°		PRATA 4°
BRONZE	BRONZE	BRONZE	BRONZE	BRONZE

Tabela de demonstração de espaços nas mídias com patrocinador cota ouro.

PRATA 1°		PRATA 2°		
PRATA 3°		PRATA 4°		
BRONZE	BRONZE	BRONZE	BRONZE	BRONZE

Tabela de demonstração de espaços nas mídias com patrocinador cota prata.

AOS PATROCINADORES

Manifestamos nossa profunda gratidão pelo seu inestimável apoio. A democratização do acesso à cultura é um passo essencial para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa. Graças ao compromisso dos nossos patrocinadores, estamos promovendo a transformação de vidas e a construção de um legado cultural que transcenderá gerações.

CONFIRA OUTROS BENEFÍCIOS:

- Aproveitamento das imagens captadas durante a execução do projeto para as redes sociais;
- Selo Amigo da Cultura.



SELO AMIGO DA
CULTURA 2026



MÚSICA QUE TRANSFORMA VIDAS

Acreditamos que a música é uma poderosa ferramenta de transformação social, contribuindo de forma concreta para os pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança), além de estimular o desenvolvimento de valores como empatia, respeito, responsabilidade e senso coletivo.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



ODS 4.7 — Garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, incluindo direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, e valorização da diversidade.

10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



ODS 10.2 — Promover a inclusão social, econômica e política de todas as pessoas, independentemente de idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião ou condição econômica.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



ODS 16.5 — Combater a corrupção e o suborno em todas as suas formas, por meio da educação ética, da transparência nas gestões e do fortalecimento dos valores cívicos desde a infância.





Lei Rouanet

Incentivo a
Projetos Culturais

EMPRESAS QUE APOIAM OS NOSSOS PROJETOS



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
CULTURA





Estudar no Projeto Viva Música para muitas crianças pode ser a oportunidade para encontrar um futuro mais digno.



**Todas as fotos neste material são do Projeto Viva Música SC*

CONTATO



Whatsapp - Somente Texto:
(61) 9 85101-5270



E-mail:
contato@vivamusica.org.br

"O imposto de renda
da sua empresa bem
investido."

www.vivamusica.org.br

